

5 März 2012

Tradingherausforderung für die Universitäten

In der Praxis mit den Finanzmärkten umzugehen, nicht nur in der Theorie. Directa eröffnet die dritte Tradinguniversiade: ein internationaler Wettbewerb, der sich an Studenten richtet und von Directa und der italienischen Börse gesponsert wird.

www.directa.it und www.borsaitaliana.it

Die Teilnehmer investieren vom 12 März 2012 bis 5 Oktober 2012 mit Echtgeld auf den Weltmärkten: dadurch entsteht ein Kontakt zur Finanzwelt.

Jede Fakultät kann mit 1 Team von 3 – 5 Studenten, die nach dem 31 Dez. 1984 geboren wurden und an einer europäischen Universität eingeschrieben sind, teilnehmen.

Die Teams können über die Directaplattformen handeln: Mailänder Börse, NYSE, NASDAQ, CME, EUREX, LIFFE, XETRA und Chi-X, mit allen notwendigen Instrumenten. Darüberhinaus stehen 5.000 Euro Echtgeld mit einem fünffachen Hebel, d.h. 25.000 Euro, zur Verfügung.

Der Gewinn bleibt den Teilnehmern, Verluste trägt Directa.

Das Team, das die beste Performance in % hat, gewinnt. Bis zum 30. April kann man sich noch einschreiben. Die Seite des Wettbewerbs ist www.universiadeltrading.com.

Die Saxo Bank Italia bietet zum Börsenhandel ein Übungsseminar an, das deren Kunden vorbehalten ist. Saxo Academy möchte die Kenntnisse der Kunden im Onlinetrading ausbauen. Webinare und Seminare fokussieren die Märkte und die technische Analyse, insbesondere Indikatoren und Trenderkennung sowie Risikomanagement.

www.saxobank.com